

#MVMO

→ Au départ

Mon premier voyage en Ouzbékistan remonte à l'été 2006. A l'époque, ma motivation première était de visiter le pays de ma future épouse. J'y ai découvert bien plus que cela. Depuis j'essaie de **transmettre par l'image, ce que ce pays m'a donné** (www.gazolina-artline.com/namass/tag/ouzbekistan/).



Je viens des milieux de la photographie, de l'infographie, et de la communication. Je veux raconter une histoire, des histoires.

Diffuser un récit par l'image et quelques mots. **Partager avec le plus grand nombre, autour d'une aventure** (produire, réaliser et diffuser le doc), des monuments, un pays et ses habitants.

Voici un lien pouvant mieux présenter ma motivation et ma passion pour ce pays : www.gazolina-artline.com/namass/alloplanete-mouv/ (LE MOUV', Allo la planète, Avril 2013)

Après quelques photos et une exposition (www.gazolina-artline.com/namass/telechargement-dvd/), j'aimerais cette fois-ci, **faire découvrir en mouvement, de belles histoires du quotidien ouzbek.**

(Les liens sont clicables !)



#MVMO

"Maman, viens voir mon Ouzbékistan"

Le projet MVMO est l'aventure d'un documentaire. Je veux raconter et partager autour de celui-ci : avant, pendant et après. Mon but est de capturer des bouts de cultures et de sentiments pour les faire voyager jusqu'en France.



L'angle choisi pour traiter cette histoire est celui d'**un fils** (moi !) **faisant visiter le pays à sa mère** (via l'objectif). Il **découvre ou redécouvre** des lieux et partage son expérience du pays. Il part à la rencontre de gens et surtout de sa belle-famille.

Ce documentaire trouvera naturellement sa place sur mon blog (extraits). Parallèlement je proposerai l'intégralité du film à plusieurs organismes et diffuseurs susceptibles de faire avancer le projet (post production et diffusion), comme Bonne Pioche Production, France Ô, Ushuaïa TV, Canal +, etc ...

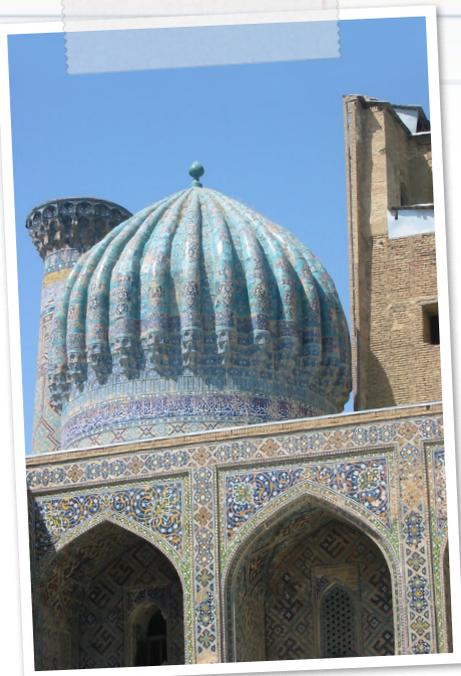
D'un point de vue personnel, cette aventure est un moyen de **partage** avec tous. Professionnellement c'est un moyen d'**apprendre** toujours plus sur le traitement de l'image.

#MVMO

"Maman, viens voir mon Ouzbékistan"

Pour le pays, c'est une façon d'offrir un **regard aimant**, mais **différent** (moins institutionnel) sur sa vie quotidienne et son patrimoine.

Départ envisagé entre le printemps et l'été 2014, pour une durée de 3 semaines, un mois.



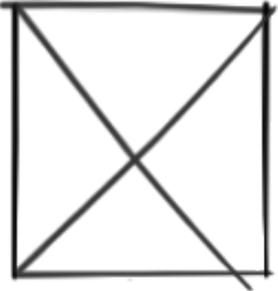
#MVMO

Associions-nous !



Votre logo ici

La communauté autour du projet s'agrandit doucement. Soutenir cette aventure humaine et visuelle, c'est pour votre marque le moyen de se placer dans une **démarche insolite** (par la destination), et **dynamique** (par son traitement).



Je suis prêt à **tout tester** : des équipements, vêtements, matériel vidéo, ... et avant de rentrer j'aimerais beaucoup laisser sur place le matériel utile à leur vie quotidienne des ouzbeks (avec l'autorisation des partenaires !).

Vous m'offrez un **soutien financier ou matériel** et **j'ajoute votre logo** sur les supports de communication du projet durant toutes les démarches de subvention et de promotion.

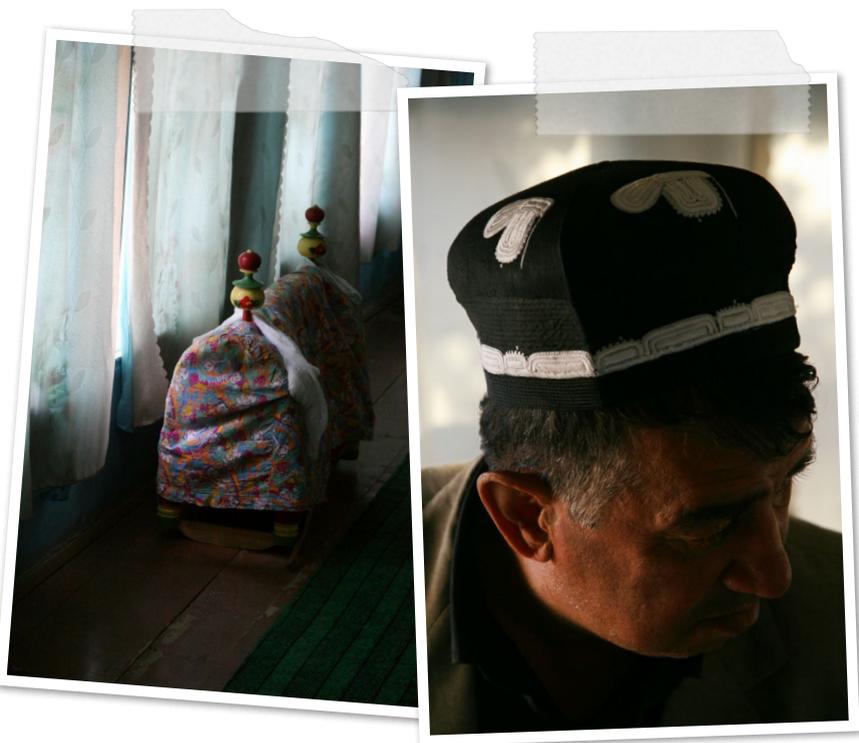


Vous me fournissez **un équipement** (technique, vestimentaire, utilitaire) et **je mets votre produit en situation**, le photographie et lui consacre un ou plusieurs articles sur le blog.

#MVMO

Le Blog

Le projet est **actuellement** hébergé **sur mon blog personnel** (rattaché au collectif GA). Au départ, ce blog est un support pour la diffusion d'images ou d'exercices de style. Plus le documentaire s'installera, séduira, fera réagir et plus la probabilité d'un site dédié sera envisageable (prévision : une parution pertinente toutes les deux semaines en amont du tournage (au minimum))



Audience

(du 10 juill- au 07 oct- 2013)

Namass,... Blog

2585 visites

1916 visites uniques

5188 pages vues

01mn30 de temps moyen sur le site

2.01 pages par visite

... namass/doc

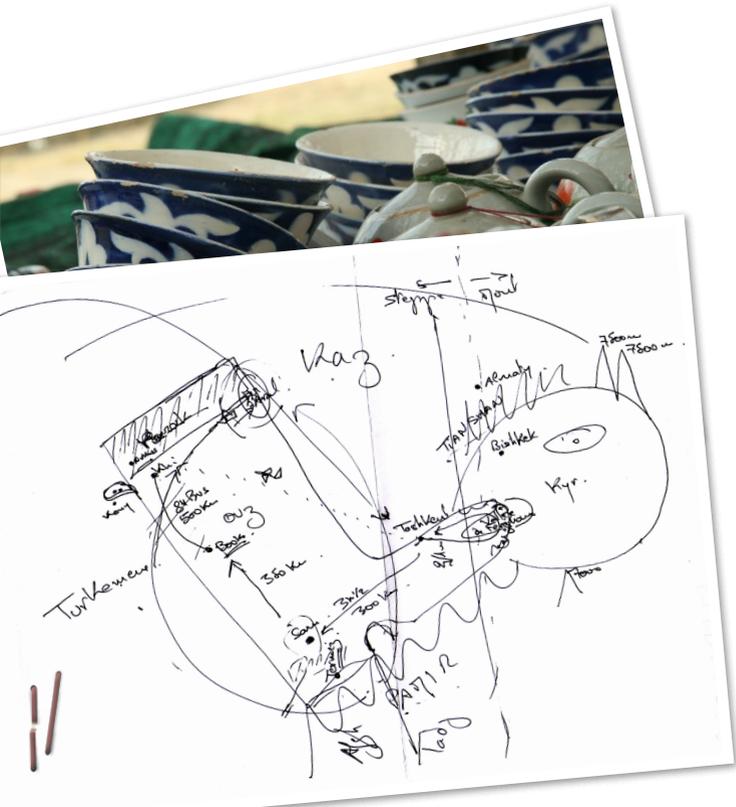
+176% de vues

+130% de visites uniques

#MVMO

Présence sur les réseaux

Le documentaire est présent sur les réseaux sociaux : **Facebook (FB)**, **Twitter**, mais aussi sur **Youtube** et à moyen terme sur **Instagram** et **Google+**



Profil de l'abonné de la page FB MVMO

(au 07 octobre 2013)

Femme 52%

Homme 45,1%

25-34 ans

Portée maximum : 470 personnes

+24% de personnes atteintes

(depuis le 10 juillet 2013)

**Les audiences de ce jeune projet
sont vouées à se développer !**



#MVMO

Contacts

Je reste à votre disposition

A bientôt !

Pierre Poulard

namass@gmx.com

www.gazolina-artline.com/namass/doc

www.facebook.com/MVMOledoc //

